

Kristensen Group szuka partnera do inwestycji

Hotel z widokiem na Uznam



To będzie najwyższy hotel na wyspie Uznam

Kristensen Group wybuduje w Świnoujściu ekskluzywny, trzynastopiętrowy hotel. To kolejny etap inwestycji duńskiego dewelopera na wyspie Uznam. Do tej pory przy świnoujskiej plaży powstało osiedle luksusowych apartamentowców Baltic Park. W planach inwestora jest również budowa, we współpracy z Urzędem Miasta, prawdopodobnie najdłuższego moła w Polsce.

Świnoujście to dobry biznes

Świnoujście to miasto z przyszłością. Położenie na wyspach, jedna z najpiękniejszych plaż nad polskim Bałtykiem, atrakcyjna lokalizacja, terminal promowy – wszystkie te czynniki wpłyną na to, że do Świnoujścia będzie przyjeżdżał coraz więcej turystów z Polski i zza granicy. Już dziś w Świnoujściu jest coraz więcej turystów ze Skandynawii. Według danych MSWiA Świnoujście znalazło się na trzecim miejscu wśród polskich miast, w których cudzoziemcy kupili najwięcej lokali mieszkaniowych. Przed nim znalazły się jedynie Warszawa i Kraków, a wyprzedziło tak atrakcyjne miasta, jak Gdańsk, Poznań i Wrocław. A to prognozuje atrakcyjne zyski dla inwestorów, którzy ulokują swoje pieniądze właśnie tam. W kontekście planów wybudowania najwyższego na wyspie Uznam hotelu, Kristensen Group szuka doświadczonego w branży hotełarskiej operatora, który będzie zarządzał hotelem.

– W Świnoujściu brakuje hoteli o najwyższym standardzie – mówi Jacek Twardowski, Dyrektor Handlowy Kristensen Group. – Daje się zauważyć zwiększony popyt na wysokiej klasy usługi. Jestem pewien, że inwestycja w ekskluzywny hotel w tak przyszłości-

wym miejscu jak Świnoujście to świetny interes – dodaje.

Duński deweloper jest przekonany, że połączenie doświadczenia europejskiego lidera w nieruchomościach wakacyjnych z partnerem z branży hotelarskiej przyniesie wymierne zyski obu stronom. – Jesteśmy otwarci na każdą poważną propozycję potencjalnego operatora – deklaruje Jacek Twardowski.

Hotel, który zmieni miasto

Obiekt, który zamierza wybudować w Świnoujściu Kristensen Group, będzie miał 13 pięter i około 350 pokoi. Dodatkowo powstaną tam m.in. restaurację, kawiarnię, basen, salony piękności, centrum medyczne, bardzo duży parking. Powierzchnia całkowita hotelu wraz z obiektami usługowo – rekreacyjnymi będzie wynosić ponad 50 000 m². Przy hotelu powstanie również apartamentowiec z ok. 70 mieszkaniami. Deweloper planuje również wybudowanie, we współpracy z Urzędem Miasta, prawdopodobnie najdłuższego mołu w Polsce. Molo z pewnością przyczyni się do zwiększenia atrakcyjności miasta. Idealne położenie hotelu – przy promenadzie i w bliskim sąsiedztwie morza, spowoduje, że będzie on przyjemną przystanią dla turystów i biznesmenów odwiedzających Świnoujście.



Baltic Park w sąsiedztwie morza i promenady
01.06.2009, Hotelarz

Baltic Park – „perła” nad polskim Bałtykiem

Zarówno hotel jak i molo to trzeci etap inwestycji Baltic Park – Baltic Park Molo, którą w Świnoujściu realizuje Kristensen Group. Do tej pory między świnoujską promenadą a plażą zostało wybudowanych 5 eleganckich budynków o charakterze willi miejskich. W każdym z nich znajduje się 16 apartamentów o powierzchni od 35 – do 85 m². Parter poszczególnych willi zajmują lokale użytkowe (łącznie 37 lokali). Standardowym wykończeniem obiektów są podłogi z terakoty oraz w pełni wyposażona kuchnia i łazienka z kompletem Grothe. Pierwszy etap inwestycji – Baltic Park Promenada został sprzedany w ciągu pół roku. Łącznie 80 apartamentów zajmuje powierzchnię 7 522 m².

W tej chwili budowany jest drugi etap inwestycji – Baltic Park Plaża. Kompleks 7 budynków powstanie na wydmie, bezpośrednio przy morzu. W każdym z nich znajdzie się od 26 do 30 apartamentów o powierzchni od 40 do 123 m². Ostatnie czwarte piętro stanowią antresole mieszkań znajdujących się na 3 piętrze. Apartamenty na parterze posiadają olbrzymie tarasy, nawet do 75 m². Łącznie 197 apartamentów zajmuje powierzchnię ponad 15 000 m². Wszystkie zostały sprzedane w ciągu roku (od lipca 2006 do lipca 2007 r.).



Świnoujście – magia miejsc

Duńska jakość już w Polsce

Duński deweloper na świecie istnieje blisko 50 lat, a w Polsce obecny jest od 2005 r. Kilku-dziesięcioletnie doświadczenie na rynku i specjalizacja w segmencie nieruchomości wakacyjnych powoduje, że Kristensen Group jest w tym zakresie liderem w Europie. – Na grunt polski przenieśliśmy najważniejsze wartości duńskiej spółki – przejrzystość działań, uczciwość, solidność, nastawienie na dobro klienta – mówi Jacek Twardowski. – W ciągu dwóch lat zbudowaliśmy sobie solidną pozycję w Polsce i staliśmy się wiarygodnym partnerem w biznesie – dodaje. Oprócz rzetelnych zasad współpracy duński deweloper oferuje kontrahentom wyjątkowe projekty. Wszystkie, realizowane zarówno w Polsce (Świnoujście, Pasy, Wisła, Karpacz) oraz za granicą (Skandynawia, Turcja, Majorka, Niemcy, Francja, Bułgaria) wyróżniają się starannie dobraną lokalizacją.

– Oferujemy klientom coś, co jest bezcenne – apartamenty w sąsiedztwie najpiękniejszych jezior, mórz, gór. Miejsca, w których można zapomnieć o rzeczywistości – stwierdza Jacek Twardowski.

Przykładem może być inwestycja realizowana w Pasymiu – jednej z najstarszych miejscowości mazurskich. Osada Zamkowa położona jest na półwyspie przy jeziorze Kalwa, z którego rozpościera się niezapomniany widok na mazurskie jezioro. W Pasymiu na każdym kroku przemawia historia. Osada Zamkowa harmonijnie wpisuje się w to zabytkowe otoczenie. To domy w stylu mazurskim, których projekt architektoniczny został zaakceptowany przez konserwatora zabytków.

Z kolei inwestycja w Wiśle, położona na zboczu góry Bukowej. na-

wiązuje do modernizmu z dwudziestolecia międzywojennego. Z Apartamentów Bukowa Góra, z wysokości ponad 500 m. n.p.m. podziwiać można panoramę Wisły i Beskidu Śląskiego. Natomiast w Karpaczu, w sercu Karkonoszy, Kristensen Group realizuje inwestycję Apartamenty pod Śnieżką. To dwa osiedla domków, które zaprojektowano w stylu góralskim.

– Ciągłe szukamy najlepszych lokalizacji pod nasze kolejne inwestycje – przyznaje Jacek Twardowski. – Kluczowym kryterium wyboru jest właśnie przepiękne położenie – dodaje.

Na podstawie analizy inwestycji, które znajdują się w portfolio duńskiego dewelopera, można stwierdzić, że Kristensen Group to gwarancja wyjątkowych lokalizacji nieruchomości wakacyjnych.

Kristensen Group



Kristensen Group zlecił niezależnej firmie konsultingowej analizę opłacalności inwestowania w Świnoujściu, a w szczególności w hotele w Świnoujściu. Potencjalni partnerzy, zainteresowani współpracą w zakresie inwestycji w hotel lub zarządzaniem hotelem, otrzymają wyniki badania. Na wszystkie pytania, wątpliwości odpowie **Jacek Twardowski**, Dyrektor Handlowy Kristensen Group, ul. Idzikowskiego 7/9, 02-704 Warszawa, Kom. 603 250 425, e-mail: jtw@kristensen-group.pl