

Większość hoteli w Polsce wciąż należy do pojedynczych inwestorów

Coraz więcej hoteli w sieciach

Choć na polskim rynku działa już ponad 40 firm i sieci hotelarskich, których portfolio obejmuje po kilka obiektów, ten obszar rynkowy wciąż jest niezagospodarowany. Wiele podmiotów wykorzystuje ten fakt i – tak jak Hotele Focus czy Best Western – poszukuje obiektów, które można wydzierżawić lub objąć patronatem. Z roku na rok wzrasta liczba profesjonalnych operatów i firm budujących kolejne już objekty

horecanet.pl

Paulina Mroziak, pmroziak@brog.pl

Wśród największych sieci i firm hotelarskich w Polsce od lat przoduje Grupa Hotelowa Orbis, która zarządza w sumie 62 obiektami różnych marek (polskich i zagranicznych). Jej pozycja jest niezagrożona przez kilka najbliższych lat. Sporą aktywność w branży wykazują także inne hotelowe podmioty, takie jak Warimpex, który co roku otwiera jeden

obiekt w Polsce, a w najbliższym czasie planuje – wspólnie z Louvre Hotels – ekspansję hoteli ekonomicznych; EFH, który kupuje tereny pod kolejne hotele; planujący inwestycje w czterech miastach Qubus; Hilton, który podpisuje umowy franczyzowe z inwestorami polskich obiektów oraz, przyłączający nowe objekty do sieci, Best Western. W trakcie ostatnich miesięcy sporo mówi się także o nowo powstających sieciach. W naszym zestawieniu sporo uwagi poświęciliśmy marce Dobre Miejsce, której objekty (hotele, pensjonaty, ośrodki wczasowe)

będą powstawać na terenie Dolnego Śląska, a ich celem jest promowanie tamtejszej turystyki oraz spółce Roma Investment, ponieważ jej celem jest stworzenie sieci butikowych pięciogwiazdkowych hoteli zlokalizowanych w historycznych obiektach w centrum miast. Do no-

wych sieci działających lub planujących wkroczenie do Polski jest też Choice Hotels, która – na mocy umowy franczyzowej z Hotel System Management – przejęła zarządzanie siedmioma hotelami spółki. Nowym trendem na rynku hotelarskim jest także budowa obiektów w systemie condo. Wiele firm tego typu (m.in. Kristensen Group, Condohotels i Lokaty Budowlane) ma już w planach budowę kilku obiektów w atrakcyjnych turystycznie regionach Polski. Procent hoteli w Polsce zarządzanych przez duże hotelowe spółki jest wciąż niewielki w porównaniu z resztą Europy, więc oczekiwany jest stopniowy rozwój w tym obszarze rynku.

QUBUS HOTEL

Sieć obejmuje 13 hoteli w różnych regionach Polski (Gdańsk, Gliwice, Gorzów Wlk., Głogów, Katowice, Kielce, Kraków, Legnica, Łódź, Wałbrzych, Wrocław, Zielona Góra, Złotoryja).

Prezes zarządu i dyrektor generalny Qubus Hotel – Artur Hajduk

- Qubus ogłosił plany powstania nowych hoteli w Rzeszowie, Bielsku-Białej oraz Poznaniu. Firma ma w planach również otwarcie hotelu w Warszawie. Qubus Hotel Bielsko-Biała zaoferuje ponad 100 pokoi, restaurację, centrum fitness i centrum konferencyjne. Qubus Hotel Poznań pierwszych gości przyjmie w roku 2012. Będzie to nowoczesny obiekt ze stylową restauracją i centrum konferencyjnym. Nowy hotel będzie miał cztery gwiazdki. Pomieści 199 osób w 121 pokojach. Rzeszowski hotel będzie umiejscowiony w biurcu Capital Towers. Budowa kompleksu ruszy prawdopodobnie na wiosnę 2010 roku. Obiekt zaoferuje gościom ok. 100 pokoi.
- Sieć planuje odnowić elewację Qubus Hotel Wrocław. W pokojach pierwszego hotelu sieci – Qubus Hotel Zielona Góra zostanie zainstalowana klimatyzacja.



Artur Hajduk, prezes zarządu i dyrektor generalny Qubus Hotel: *Zawsze inwestujemy tam, gdzie istnieją największe szanse na rozwój i sukces. Szukamy miejsc z dużym ekonomicznym potencjałem – nie tylko na zachodzie Polski. Niemal każdy nasz obiekt posiada centrum konferencyjne – niezwykle istotni są dla nas klienci biznesowi i MICE. Stąd decyzje o inwestycjach w Bielsku-Białej czy Poznaniu – to ośrodki, które rozwijają się niezwykle dynamicznie. Chcemy być częścią tych procesów, poszerzając ofertę noclegową najbardziej atrakcyjnych miast. To właśnie w dynamicznie rozwijających się ośrodkach nadal brakuje hoteli o wysokim standardzie.*

STARWOOD HOTELS & RESORTS

Starwood Hotels & Resorts posiada w Polsce sześć obiektów: hotele Sheraton w Warszawie, Krakowie, Poznaniu i Sopocie oraz w stolicy – The Westin Warsaw i Le Meridien Bristol. Łącznie oferuje ponad 1500 pokoi i zatrudnia ponad 1100 osób. Starwood Hotels & Resorts Worldwide Inc. jest obecnie jedną z wiodących firm hotelarskich na świecie posiadającą ponad 900 obiektów w 100 krajach i zatrudniającą 145 tysięcy osób.

Dyrektor Regionalny Starwood Hotels & Resorts na Polskę – Thomas Schoen

- Starwood zamierza w 2010 roku wydać około 12 mln zł w ulepszenie oferty istniejących hoteli. Większość tej sumy jest przeznaczona na renowację hoteli Sheraton Warsaw oraz Le Meridien Bristol.
- Starwood ma w planach również zarządzanie hotelami we Wrocławiu, Zakopanem, Łodzi, Katowicach i Szczecinie, choć na razie nie podaje szczegółów.
- Polskie hotele Starwood wdrażają i promują kolejne inicjatywy ekologiczne. Na początku br. zaprezentowano wyniki ankiety, z której wynika, że aż 94 proc. klientów sieci zadeklarowało, że ekologia ma dla nich znaczenie, a 84 proc. postępują ekologicznie w życiu codziennym.



Thomas Schoen, Dyrektor Regionalny Starwood Hotels & Resorts na Polskę: *Sytuacja gospodarcza w Polsce w roku 2009 oczywiście miała wpływ także na branżę hotelarską. Poprzez szczegółową kontrolę kosztów udało nam się jednak zminimalizować straty, nie zaniżając przy tym poziomu usług. Niesamowicie pozytywną informacją dla nas był wskaźnik zadowolenia gości, który w 2009 roku był wyższy niż kiedykolwiek wcześniej. W przyszłości zamierzamy nadal koncentrować się na istniejących obiektach, czyli hotelach Sheraton Warsaw, Sheraton Krakow, Sheraton Sopot, Sheraton Poznan, The Westin Warsaw oraz Le Meridien Bristol, oraz planujemy utrzymać pozycję lidera rynku w czterech miastach, w których działają hotele sieci Starwood Hotels & Resorts. Mamy także zamiar nadal ściśle współpracować z naszymi partnerami, aby rozwijać markę sieci Starwood Hotels & Resorts w całej Polsce. W najbliższym czasie planujemy dalsze inwestycje, w wysokości 11 mln zł, w istniejące objekty. Planujemy także nadal wprowadzać szereg inicjatyw marki Sheraton.*