

# Przybywa inwestycji w kurortach

**Obraz polskiego rynku nieruchomości w miejscowościach wypoczynkowych tworzą nie tylko duże obiekty, realizowane przez największych deweloperów, lecz także dziesiątki inwestycji budowanych przez lokalne firmy deweloperskie.**

**Grzegorz Kosiura** – Ten segment nieruchomości rozwija się dynamicznie i będzie się rozwijał w najbliższych latach. W chwili obecnej w bazie portalu znajduje się już ponad 300 inwestycji. A wiemy, że to jeszcze nie wszystkie i wprowadzamy kolejne.

Najwięcej inwestycji powstaje nad Bałtykiem – ponad 190. Drugą pod względem liczby kategorię stanowią obiekty planowane, budowane lub zrealizowane w górach – jest ich 69. Połowę mniej, 36 inwestycji, powstaje w sąsiedztwie jezior. W otoczeniu lasów lub pięknie położonych tere-

nów poza miastem, które portal kategoryzuje jako country, powstaje ponad 20 projektów. Jeśli spojrzymy na rozłożenie inwestycji w województwach wyraźnie widać największą aktywność na północy i południu Polski.

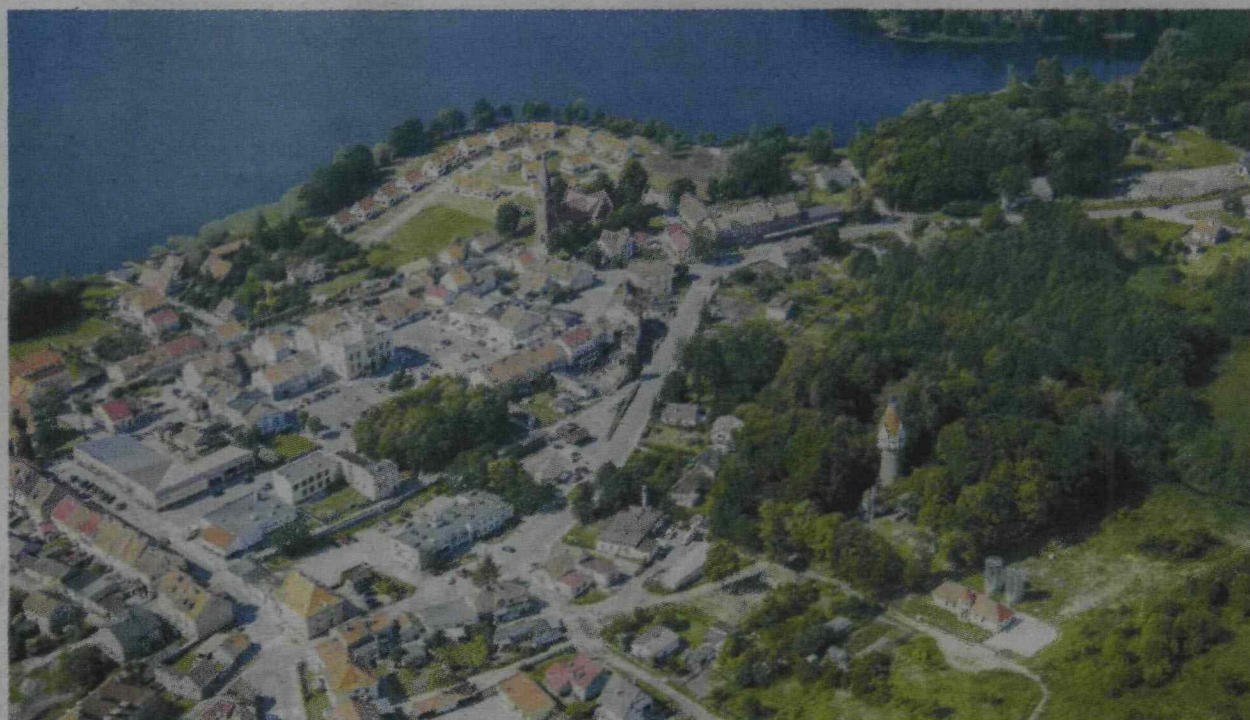
Z kolei patrząc na poszczególne miasta najczęściej buduje się w Trójmieście – aż 85 inwestycji, z czego 9 w Sopocie, najbardziej znanym polskim kurorcie. Wiele obiektów powstaje także w Zakopanem – 37. Na wybrzeżu spory wybór apartamentów, które można kupić od deweloperów, jest także w Kołobrzegu,

gdzie powstaje 14 kompleksów typu second home oraz w Świnoujściu – 9 inwestycji. W górach, poza Zakopanem, aktywność deweloperów skupia się także na Karpaczu (4 inwestycje) oraz Szklarskiej Porębie (5 inwestycji). W rejonie jezior mazurskich najaktywniej wygląda rynek w Ostródzie (8 inwestycji). Wielkość, standard i ceny apartamentów second home są bardzo zróżnicowane. W chwili obecnej na rynku jest 56 obiektów, w których zaplanowano nie więcej niż 60 apartamentów. Nieco mniej – 49 inwestycji – to obiekty większe, posiadające od 60 do nawet 400 lokali w ramach budynku. Najwięcej jest realizowanych i planowanych apartamentów małe lub średnie metraże 18 – 40 m<sup>2</sup>. Wy-

nika, to głównie z faktu, że lokale typu studio lub apartamenty dwupokojowe są najchętniej wynajmowane przez turystów. Deweloperzy myślą także o grupie najbardziej wymagających i zamożnych klientów, którzy poszukują rozległych, komfortowych rezydencji wypoczynkowych. Ponad 60 inwestycji ma w swojej ofercie lokale o powierzchni powyżej 100 m<sup>2</sup>.

Wybór spośród gotowych lub będących na ukończeniu inwestycji jest spory. Ponad 120 obiektów już zostało zrealizowanych, a kolejne 18 ma być ukończone i oddane w najbliższym czasie. W trakcie realizacji jest ok 150 obiektów, a w planach deweloperów jest 26 następnych projektów.

*Autor jest dyrektorem zarządzającym portalu [www.inwestycjewkurortach.pl](http://www.inwestycjewkurortach.pl)*



fol. Kristensen Group